

達芙妮國際控股有限公司との包括的業務提携契約締結に関するお知らせ

株式会社講談社（本社：東京都文京区 2-12-21 代表取締役社長：野間省伸）は、達芙妮國際控股有限公司（英文社名：DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED<ダフネインターナショナル>/香港証券市場コード 00210/CEO 陳英杰 Chen Ying Chieh）と中国における、雑誌ブランドを核にした雑誌出版から派生事業迄の包括的業務提携契約を締結致しましたので下記の通りお知らせ致します。

講談社は中国において雑誌 ViVi の中国版を 2001 年より、現地出版社との翻訳出版ライセンス契約に基づき約 15 年間刊行を行って参りましたが、この度、アジア圏各国が経済的に融合する中で、現地中国や日本国内からの当該雑誌に対するコンテンツ事業に留まらない幅広い要望に対応する為、従来の翻訳出版ライセンスを更に発展させる事を目的に新たな提携先を設定して事業を行う事に致しました。

提携先として中国国内を中心に約 6,000 店の実店舗運営を行い、多種品目における製造小売り業、サービス業をグループ全体で営んでいる達芙妮國際控股有限公司と包括的業務提携契約を締結致しました。講談社が発刊する女性雑誌の中国における展開に関して、中国版雑誌出版（デジタル版含む）、関連する WEB・SNS 展開、雑誌公式の掲載商品販売網（中国国内実店舗、eコマース<越境、中国大手モール内への出店含む>）、イベント、専属モデル発掘、雑誌ブランドを活用した商品開発（被服・靴・雑貨・化粧品等）を達芙妮國際控股有限公司へのライセンス事業を基軸に置きながら、両社で連携して行う事になります。

今回の包括提携による日本国内における派生効果は日本版雑誌掲載商品・所属モデルの中国圏への訴求拡大から、インバウンド等を目的とした中国版と連動した広告企画の販売、中国等に販路を求める各種メーカーの宣伝から販売までの販促支援を ONE-STOP で講談社が窓口受託できる事を想定しております。

今後、講談社は自らが日本国内で発刊する雑誌のブランド価値向上に関して、日本版コンテンツを中国をはじめ、台湾、香港等その他アジア各国版へ転用する事を通してアジア圏への影響力をブランディングに活かし、競合他誌、各種インターネットメディアとの更なる差別化を目指します。

なお、本提携において本年 3 月 25 日発刊予定の雑誌「ViVi 美眉（中国版 ViVi）」の刊行から本格的な事業開始となり随時、講談社発行のその他ファッション誌、美容雑誌への拡大を計画しております。

●達芙妮國際控股有限公司（英文社名：DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED）URL : <http://www.daphne.cn/>**■「ViVi 美眉（ヴィヴィメイメイ）」**

創刊日：2016 年 3 月 25 日予定

編集長：陸倩（Jane Lu）

総ページ数：270 頁予定（日本版 ViVi の翻訳記事と現地制作記事で構成）

発行部数：未定

■ViVi 公式商品化名称 「ViVifleurs（ヴィヴィフルール）」**【本件に関するお問い合わせ】****株式会社 講談社 広報室 03-5395-3410**

（業務担当：デジタル・国際ビジネス局 国際ライツ事業部、ライツ・メディアビジネス局 ブランドビジネス推進部）