

「FRaU」「おとなスタイル」刊行形態変更のお知らせ

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸）は、このたび、「FRaU」「おとなスタイル」の2誌につきまして、それぞれ刊行形態の変更を行うことにいたしました。

読者のみなさまに次なる時代における雑誌の魅力を発信すべく、新たにスタートいたします。ご期待ください。

【第2事業局より】

講談社は、近年、分野や手法にとらわれないコンテンツメディア展開の可能性を追求してまいりました。女性向けのデジタルメディアとしては、これまで、webマガジンの「mi-mollet」、デジタルガレージとの共同出資によるコンピレーションメディア「HOLICS」を立ち上げております。

今回、さらなるメディアブランドの進化をめざし、「FRaU」を、定期刊行から月刊誌の枠にとらわれない「オプティマム」（最適・最善）なメディア形態へと移行いたします。2018年3月以降、制作したコンテンツを最適なタイミングと手法を選択し、最善の場所へと提供してまいります。

26年間培った「FRaU」のブランド力、編集力、流行発信力に加え、最新の手法を駆使し、旅・妊活・スポーツ等をテーマにさまざまなチャンネルを通じて発信していきます。他企業との協業についても、これまで以上に注力し、他社オウンドサイト制作のコンサルティングはじめ、企業ニーズにも対応していきます。

最新のトレンドとおしゃれなライフスタイルを提案するwebサイト「it LIFE by FRaU」につきましては、モーニングとの協業で急成長中の子育て世代向けコミックサイト「BABY! by モーニング+FRaU」と緊密に連携し、さらにゆたかな世界観を追求してまいります。

紙媒体第一弾としては来年3月に「アスレジャー」（スポーツ+ファッション）をテーマに、新しいスタイルを提案するMOOKを刊行します。

また、季刊誌「おとなスタイル」も、来年3月以降、随時刊行といたします。

講談社は、これまで以上に女性を応援するコンテンツビジネスをさまざまな形で推進してまいります。