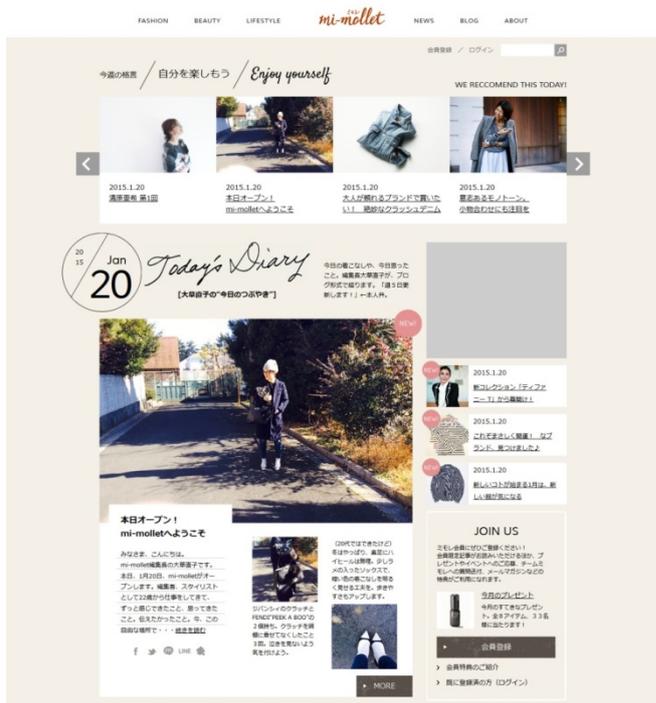


講談社がミドルエイジ女性向け新 WEB マガジン「mi-mollet」(ミモレ) を本日スタート

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下「講談社」）は、ミドルエイジ女性向け WEB マガジン「mi-mollet（ミモレ）」（<http://mi-mollet.com>）を本日2015年1月20日にスタートしました。



TOP 画面

私には、身長 170 センチのモデルさんの着用カットではイメージできない……」など、読者のニーズはさまざまです。そんな、雑誌がフォローしきれていない、リアルでパーソナルな女性の欲求に応えるため、ウェブの特性を活かし、読者にとって必要なタイミングで、双方向でやり取りができるウェブマガジンとしてスタートしました。

特に、30 代後半から 40 代半ばは、女性にとって変化の時期。年齢を重ねる中で、体型も肌も体調も、そして心までもが、これまでとは異なるさまざまな変化を感じるのです。そんな迷いや悩みを抱えがちな年齢を過ごす女性に対して、丁寧に真摯に応えられるサイトをミモレは目指します。

ユーザーはミモレのサイトを訪れる中で、不安や悩みに対するアイデアやヒントを見つけることができます。そして、同じような思いを抱える同世代の女性の様子も知ることができます。ユーザーがミモレをチェックすることで、いつの間にか、明日を元気に楽しく過ごす「種」を手に入れ、自信を持って毎日を歩むこと

「mi-mollet(ミモレ)」は、人気ブログやイベントを通じてインフルエンサーとして活躍してきた大草直子氏が中心となり、読者のリアルな声を拾い上げ、その声に答えていくという新しいコンセプトのウェブマガジンです。講談社として初めて外部より編集長を招いてスタートしました。

毎月決まった日に書店に並ぶ既存の女性誌ではフォローしきれない読者のリアルな声に応えたい！ そんな思いから、ミモレは生まれました。たとえば、「知りたいのは、来月買うべき服ではなく、明日仕事に着ていく服！」「雑誌を見てお金を貯めて購入したバッグを、子供の学校の集まりにはどんな服に合わせたらよいのか？」「身長 150cm の

講談社

K O D A N S H A

2015年1月20日

ができるような場所を提供することが、ミモレの使命です。

「mi-mollet(ミモレ)」は、一言で言うと、明日の自分を探すサイトなのです。

※編集長紹介



1972 年生まれ。大学卒業後、婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社。雑誌『ヴァンターヌ』にて編集のキャリアを積んだ後、南米へ游学。帰国後、フリーのエディター／スタイリストとして『Grazia』（講談社）、『VERY』（光文社）、『Oggi』（小学館）などの女性誌で活躍。著書は『おしゃれの手抜き』『考えるおしゃれ』（ともに講談社）ほか、全 11 冊、累計 60 万部を誇る。自身のブログ「大草直子の情熱生活」も人気。テレビ出演は『ソロモン流』（テレビ東京）、『ゆうどき』（NHK）、『世界HOT ジャーナル』（CX）など。私生活では、ベネズエラ人の夫との間に 3 人の子供を持つ母。

※編集長メッセージ

私自身、45 歳を目前に控え、今までは目をつぶってもできていたことができなくなる、その悲しさや悩みを経験しています。クローゼットの前で途方に暮れることも何度もありました。けれど、迷うということは、今一度立ち止まり、考える、そして前に進む、というきっかけだとも思っています。今こそもう一度ワードローブを見直し、髪型を吟味し、メイクを考える時だと思うと、わくわくしているのも事実です。

「mi-mollet(ミモレ)世代」だからこそわかるこの感覚を大切に、さまざまな情報を発信してまいります。どうぞ、よろしくお願いいたします。

※コンテンツ紹介

The screenshot shows the mi-mollet website interface. At the top, there's a header with the text "Snap Snap!" and a camera icon. Below the header, there are several content blocks: "TODAY'S PICTURE" featuring a photo of a man in a grey sweater, "NAOKO'S RECOMMEND" with images of coats, and "RECENT PICS" with a grid of smaller fashion photos. A date indicator shows "20 15 Jan 20".

メインコンテンツは、全国の読者のスナップ写真（写真左）と「Ask&Answer【お悩み相談室】」（写真下）です。「ファッションは街にある！」をモットーに、日本全国をスナップ隊が廻り撮影を行っています。ここには、「明日着る服」のヒントがあるので。

そして、お悩み相談室。ファッション、ビューティ、そして

人生。大草直子を中心とするチーム・ミモレのメンバーが、寄せられたお悩みにお答えしていきます。

2015年1月20日

チーム・ミモレのメンバーとしては、コンセプトに共感いただいたモデルの清原亜希さんをはじめ、人気スタイリスト、ヘアメイクアップアーティスト、エディター、料理家など、様々な分野で活躍するミモレ世代のプロフェッショナルな女性の記事が揃っています。オープン時には、清原亜希さんのインタビュー記事も掲載しています。

ミモレは、一方的な情報の押しつけではない、読む人に寄り添ったコンテンツをご用意しています。

※Facebook 展開

サイトオープンの1か月前、12月20日からスタートし、毎日更新を行っています。

また、1月15日（木）には、Facebook 上での「生・お悩み相談室」を1時間限定のライブで実施。読者からの質問に対し、その場で返答を行うというイベントで、1時間で38件の質問が寄せられました。このイベントは、Facebook 上のファンにも非常に好評で、今後も定期的に実施していきたいと考えます。

※プレゼント詳細

オープンを記念したスペシャルプレゼントを実施しています。初回は1月20日～2月2日まで、洋服や靴、小物、化粧品まで、計8アイテムを34名様にプレゼントしています。

「mi-mollet」サイト概要

サイトオープン日：2015年1月20日

サイト名：mi-mollet(ミモレ)

URL: <http://mi-mollet.com/>

公式 Facebook URL: <https://www.facebook.com/kodansha.mimollet/>

●この件に関するお問い合わせ先

株式会社 講談社 第二編集局 新事業 LABO

ミモレ編集部 匂坂多恵子

メール:t-sagisaka@kodansha.co.jp

tel 03-5395-3814

fax 03-5395-3815

講談社広報室 電話 03-5395-3410