



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

2024年7月1日

世界中の映像クリエイターに向けて 講談社の新ブランデッドフィルム企画募集開始！

平素より弊社の出版活動にご理解とご協力を賜り、まことにありがとうございます。

株式会社講談社ではこの度、事業のグローバル展開の一環として、弊社のブランデッドフィルムの企画・制作を行う映像クリエイターを全世界から募集する「**KODANSHA BRANDED FILM CONTEST**」を開催します。応募受付は2024年7月1日開始です。

講談社が創業以来掲げる理念「おもしろくて、ためになる」を世界に広げるために制定されたブランドパーパス「Inspire Impossible Stories」。ここには新たな発見や創造性を提供し(=Inspire)、あり得ない、見たこともないような(=Impossible)物語(=Stories)を生み出し続けるという意味が込められています。講談社が見据える「出版社の未来」を体現した映像を制作していただけるクリエイターからの応募をお待ちしています。



KODANSHA Brand Film "Taking Flight" (2021)より

最優秀企画には制作予算(最大3000万円・講談社全額負担)とは別途、賞金300万円をお支払い(※)するとともに、映像クオリティやストーリー性をより高めていくため、講談社の担当編集者が作品の完成まで伴走します。

※ご相談のうえ別途締結する契約にしたがってのお支払いとなります。



■募集内容

- ・ 15 秒、30 秒、90 秒尺を想定した講談社のブランデッドフィルム企画
- ・ 実写、アニメ、CG など形式&ジャンルは問いません
- ・ 講談社のパーパス「Inspire Impossible Stories」を体現するもの
- ・ 個人、法人、任意団体、いずれもご応募いただけます
- ・ 映像には小説や漫画ほか講談社の出版物を使用いただけます

※最終選考時に使用許諾の可否を講談社から著作権者に対して問い合わせますので、応募者は応募時に著作権者または編集部への問い合わせはしないでください。また、第三者の著作権等の知的財産権、名誉権、プライバシー権その他一切の権利を侵害する内容はご遠慮ください。

- ・ 2025 年 1 月（予定）に受賞者 1 名を決定、2025 年秋に映像完成ができること

■企画書の想定フォーマット

※必須項目

- ・ 企画書、経歴書
- ・ V コン、絵コンテ、または完成映像をビジュアルで把握できる資料を最低 1 点
 - ↳ 15 秒版、90 秒版をそれぞれご用意ください
 - ↳ 動画のデータ形式は MP 4 が望ましい
- ・ 制作予算の想定見積もり

※以下は任意

- ・ 企画内容がわかるあらすじ、概要
- ・ 想定スタッフィング、スタッフプロフィール

■選考スケジュール

2024 年 7 月 1 日～9 月 30 日	企画募集期間
2024 年 11 月下旬	書類選考結果発表
2024 年 12 月	面談審査
2025 年 1 月	最優秀企画（1 本）決定

募集要項の詳細はこちらをご覧ください

■KODANSHA BRANDED FILM CONTEST 特設サイト

<https://www.shortshorts.org/kbfc/>



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

(参考資料)

■ 講談社が過去制作したブランデッドフィルム
KODANSHA Brand Film "Taking Flight" (2021)



■ 「KODANSHA BRANDED FILM CONTEST」担当部署

講談社クリエイターズラボ

2021年に設立された講談社のR&D部署。ミッションは“ALL FOR CREATORS”。「物語」と「編集」の力で全ジャンルのクリエイターさんにつながり、サポートしています。

コーポレート企画部

講談社のグローバルブランディングを推進するため2021年に新設された部署。英プレミアリーグの強豪リバプールFCとのパートナーシップなども手掛けています。