

報道各位

講談社 × 日本経済新聞社の共同事業による

女性ファッション・マガジン

『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai』 創刊！

平素より弊社の出版活動に多大なるご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

講談社はこのたび日本経済新聞社との共同事業として新しい女性ファッション・マガジン『Ai』(アイ)¹を 2015 年 3 月に創刊することとなりました。100 万人を超える日本経済新聞女性読者の中核である「ビジネスの最先端で活躍する F2 層²」に向け、最新のファッション、美容、カルチャー等の情報を海外モード誌に比肩するハイ・クオリティな誌面で提供して参ります。

コンテンツ制作を講談社が、発行を日本経済新聞社が担当し、広告については両社がそれぞれの強みを生かしながら共同でセールスを行います。

また日本経済新聞本紙や日経電子版との連動企画(タイアップ)など、両社がタッグを組むことによってより多彩な広告メニューのご提案も可能となります。

さらにはデジタル配信、増刊書籍の刊行、読者向けのセミナーやイベントの開催、物販など、両社協力の元、多角的な事業展開を行って参ります。

みなさまの厚いご支援とご協力を心よりお願い申し上げます。

【媒体概要】

- ・ 正式誌名：『THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai』
- ・ 判型：B4 変型タブロイド判 オール 4C 中綴じ 左開き
- ・ ページ数：32～48 ページ(号によって変わります)
- ・ 部数：60 万部スタート(首都圏 50 万部、関西圏 10 万部)
- ・ 発行形態：デリバリー(日本経済新聞の第 4 日曜版に折り込み)
- ・ 刊行回数：初年度 6～8 回 2016 年から 10～12 回を予定
- ・ 読者ターゲット：日本経済新聞を定期購読する F2 層(35 歳～49 歳)
- ・ ファッションテイスト：ラグジュアリー、シティ・モード
- ・ 配布エリア：首都圏、関西圏でエリアを選定

- ・ 編集長：藤谷英志(講談社メディア事業局企画制作部担当部長 元 GLAMOROUS 編集長)
- ・ プロジェクト担当：巴一寿(講談社メディア事業局長) 鈴木克之(日本経済新聞社クロスメディア営業局長)
- ・ 広告担当：講談社メディア事業局広告第一部 日本経済新聞社クロスメディア営業局第四部

¹ 誌名は横書きの場合は半角で『Ai』と表記ください。縦書きの場合は『』なしの縦中横で表記いただくと幸いです。カタカナ表記はありませんが、ルビはアイでお願いします。

² 35～49 歳の女性