

2018年8月20日

## 金融・経済サイト「マネー現代」サイトオープン ～金融・経済をもっと身近に。人生をより豊かにするメディア～

株式会社講談社（本社 東京都文京区、以下講談社）は 2018 年 8 月 20 日に金融・経済サイト「マネー現代」（URL：<https://gendai.ismedia.jp/money>）を公開いたしました。



「マネー現代」は、投資、金融、経済情報をより身近に感じていただくためのマネーメディアです。日々の社会問題や経済、政治ニュースが身の回りのお金にどう影響を与えるのか、そして人生 100 年時代といわれている今後の資産形成を考えるきっかけとなる情報をお届けしていきます。

直接的な投資・金融情報だけでなく、様々な企業のビジネスモデルから普段生活にかかわるお金に関する情報まで、幅広くテーマをとりあげ、読者に気づきを与えるメディアとして記事を提供してまいります。また、いま人気のファイナンシャルプランナー陣による連載や、有名人の知られざる金銭哲学に迫る企画、大物投資家の独占インタビューなどを続々と公開してまいります。

↓ 次ページで「マネー現代」で公開予定の記事の一部をご紹介します。

## 「マネー現代」 公開予定の記事

### 企業・ビジネス

ZOZOTOWN・前澤に続いて、リクシル、ライザップの名も 新興企業とプロ野球ビジネス

### マーケット

「所詮、ユーチューバーでしょ」では、もう済まない 流行をビジネスに変える「若者の教祖」

### デジタル

驚愕的中率 80%超え！ これが「AI 株価予測」今週の厳選銘柄

### 投資

おカネは絶対に預けるな！ 定年後は 300 万円で「会社」を買おう

### 家計・ライフ

ホームレスだったぼくが「お金」について知りたかったこと

### キャリア・教育

フリーランスとして独立したい！ では、貯金はいくらあればいい？

「マネー現代」は現代ビジネスのサブブランドとしてスタートし、編集長には講談社の週刊誌・書籍分野で金融・経済情報に携わってきた代泰征（だい・やすゆき）が着任いたします。

### 編集長 代からのメッセージ

デジタル化の進展で、まったく新しいお金のかたちが次々に生まれています。少し前の正解が明日には通用しなくなるような激変時代に、『正解』はありません。それぞれがお金について考えて、自分なりの『お金の作法』を作ることがなにより大事になってきます。

とはいえ、お金の話というと少し身構えてしまうのもまた事実。マネー現代はそんなお金の最先端情報を、わかりやすく、おもしろく、身近に届けるメディアを目指しています。

読者になって欲しいのは若者も高齢者も、年収の多いか少ないかも関係なく、日本人全員！ ちょっとお金、資産運用、家計管理について考えてみたい、という日本人全員にとって、役に立つ情報、みなさんが欲しいと思う情報をお届けしていきます。

これを読めばお金のことを考えるのが楽しくなる、投資や資産運用にチャレンジしたくなる。そんなコンテンツをどんどん載せていきますので、どうぞお楽しみください！