

2019年4月18日

「クリエイターを日本から世界に」 講談社、米 Kickstarter 社とパートナーシップを締結

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下講談社）と、Kickstarter PBC（本社：米国ニューヨーク州、CEO：Aziz Hasan、以下 Kickstarter）はパートナーシップを締結いたしました。その目的は、クリエイター育成型クラウドファンディングサービスの Kickstarter と共同で、クリエイターの創作活動を支援し、世界の多様なクリエイターを発掘すると共に、日本のクリエイターを世界に発信することです。

今回のパートナーシップの主な内容は下記の通りです。

◆ 全世界の 15 カテゴリーのクリエイターと繋がる

Kickstarter がサポートする 15 のカテゴリー（デザイン、ファッション、映画&ビデオ、アート、食べ物、コミック、クラフト、ゲーム、ジャーナリズム、音楽、フォトグラフィー、出版、テクノロジー、シアター、ダンス）で展開している全世界のクリエイターが、本パートナーシップにより、よりスムーズな日本展開のサポートを得られるようになります。

◆ クリエイターの才能を最大化させ世界へ

クリエイティブ専門のグローバルデジタルプラットフォームとして世界最大手となる Kickstarter を活用し、日本のクリエイターが世界展開に挑戦する機会を創出します。講談社が抱える編集者の企画力・編集力を出版分野に関わらず提供することで、クリエイターの才能を最大化し、世界へ発信します。

◆ Kickstarter の日本展開における成長戦略の計画の実施

講談社は、Kickstarter と共に日本におけるクリエイターの発掘、クラウドファンディングプロジェクトの立ち上げ、プロジェクトの運用を支援します。

講談社はすべてのプロジェクトを通じて Kickstarter の「世の中にまだないクリエイティブなプロジェクトに生命を吹き込む」という理念を日本国内に浸透させます。

◆ クリエイターが世界につながるためのリアルな場所の提供

クリエイターの創作活動を支援するための第一弾の施策として、クリエイター専門ラウンジ「キックスターターセッションズ」（港区西新橋 2-19-5 カザマビル 4F）を 5 月にオープンする予定です。国内外から多様なクリエイターが集まり、準備し、学べる場で、クリエイターであれば誰でも参加可能な体験型ワークショップやセミナーなどを定期的開催します。

講談社は日本にとどまらず、また出版というカテゴリーを超えて、世界中のクリエイターが自由に表現することをサポートしていきます。

本パートナーシップの今後の展開についてご注目いただければ幸いです。

Kickstarter について

ニューヨークで誕生した創業 10 周年になる世界最大手のクリエイター育成型のクラウドファンディングサイトです。Kickstarter のミッションは「クリエイティブなプロジェクトに生命を。」です。クラウドファンディングサイトの先駆けでありながら、クラウドファンディングはミッションを実現させるための手段のひとつです。Kickstarter は、クラウドファンディングサイトでありながら「クリエイター育成型のプラットフォーム」であります。

クリエイティブなアイデアを実現させたい人であれば誰でもプロジェクトを立ち上げることができ、Kickstarter の「まだ世の中にはないものをカタチにする」という理念に沿ってプロジェクトを展開することで、世界中のクリエイティブなアイデアを応援してくれる人と繋がるのが可能です。

Kickstarter はアカデミー賞を受賞した映画プロジェクト「Inocente」（邦題：「イノセントの描く未来」）のサポートをしました。他にも Oculus の VR デバイスの原型を生み出したり、宇宙を舞台(ロックバンドの PV 撮影や太陽光で動く宇宙ヨットなど)にしているクリエイティブなプロジェクトも生み出し、ジャンルやカテゴリーに捉われず、全てのクリエイティブなアイデアの実現を支援しています。

Kickstarter 日本語サイト（今回のパートナーシップに合わせて開設）

<https://www.kickstarter.com/japan>