

2019年12月25日

『進撃の巨人』1億部突破！

「世界の“壁”を越えろ」キャンペーンのお知らせ

『別冊少年マガジン』（講談社）で連載中の『進撃の巨人』（著・諫山創）は、紙・電子書籍の累計部数が全世界で1億部を突破しました。

1億部という数字は国境や人種の壁を越え、本作品が「外の世界」「海の向こう側」に届いていることを意味すると考えます。ハリウッド版実写映画化も決定、連載開始10周年、30巻発売、というタイミングで、作品の舞台設定と重なる人種のるつぼ・NYのマディソンスクエアガーデン前の巨大な壁に超大型巨人が「壁を越えて」NYの街に登場する瞬間をハンドペイントで描きました。NYで1ヵ月以上にわたって行った壁画イベントは多くのアメリカ人ファンだけでなく、現地を訪れる多くの人からも注目を集めました。（現在はNYの壁画の掲載は終了しています）。海外に『進撃の巨人』が受け入れられている様子を日本のみなさんにも体験していただきたく、スペシャル動画を制作しました。

今後も、講談社は多くの作品を通じて多くの作者と「世界の“壁”を越えて」まいります。

キャンペーン概要：

① NYウォールペイントを使用したスペシャル動画

1億部突破のタイミングで「世界の“壁”を越える」のメッセージを打ち出したオリジナル動画を制作しました。本動画では主人公・エレンや人類が越えなければならない“壁”の象徴として「NYの壁に描かれた超大型巨人」が登場します。12月25日（水）から今回の『進撃の巨人』1億部突破プロモーション映像がYouTubeで公開されています。

https://www.youtube.com/playlist?list=PLK6k_jC4_34DymMygNOz3B9_xVQxKUmB2

② ボンボンTV内新設の「フル☆アニメTV」でアニメ限定公開

TVアニメ『進撃の巨人』Season1全話もYouTube公式チャンネル「フル☆アニメTV」他で視聴できます。ぜひこの機会に超話題のTVアニメもお楽しみください！

https://www.youtube.com/playlist?list=PLK6k_jC4_34DymMygNOz3B9_xVQxKUmB2

視聴可能期間 2019年12月6日～2020年2月5日

※Season2は2020年2月6日～4月5日に配信予定です。

2019年12月25日

③ ハッシュタグプレゼントキャンペーン

別冊少年マガジン公式 Twitter (@BETSUMAGAnews) でハッシュタグプレゼントキャンペーンも実施します(#壁を越えろ)。別冊少年マガジン公式 Twitter アカウントのフォロー&リツイートで諫山先生のサイン入り単行本やオリジナル QUO カードが当たります。上記3つのキャンペーンについて、詳しくは進撃の巨人公式HP内の特設サイト (<http://shingeki.net/break-the-wall/>) を参照ください。

『進撃の巨人』について：

巨人が全てを支配する世界において、まだ見ぬ外の世界に憧れる少年・エレンらと巨人との戦いを描いたダークファンタジー漫画。本作のテーマは「死への恐怖」であり、生きるもの全てが越えなければならない恐怖を表現しています。2019年12月現在、30巻まで発売している。