

2020年6月10日

『講談社メディアカンファレンス 2020』の中止と オンラインイベント開催についてのお知らせ

平素より弊社の出版活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

弊社主催『講談社メディアカンファレンス』についてお知らせをいたします。

『講談社メディアカンファレンス 2019』は、昨年、2019年11月に、弊社創業110周年の節目の年にあたり、優れた広告企画への『顕彰』、これからの広告を考える『学び』、皆様との『懇親』を三つの柱とし、広告主、広告会社各社の皆様のご協力のもとに開催させていただきました。

本年も『講談社メディアカンファレンス 2020』の開催を目指してまいりましたが、新型コロナウイルスの流行と、政府の提唱する「新しい生活様式・スマートライフ」、東京都の「新型コロナウイルス感染症を乗り越えるためのロードマップ」等に鑑み、10月に予定していた同イベントは中止とすることを決定いたしました。来年以降の『講談社メディアカンファレンス』につきましては、2019年同様、三つの柱を中心に催事を再開したいと考えております。

なお、本年につきましては10月を目途に、「111年目の挑戦 新しいカタチで 届ける、繋げる」(仮)をテーマに、新しい形態のオンラインイベントを開催したいと考えています。このイベントの概要については近日中にお知らせいたします。

弊社は、豊富なコンテンツと編集力、ネットワークを最大限に活かし、感染症防止と経済活動の両立を実現する、新たなメディアビジネスの創造を皆様とともに目指してまいります。

倍旧のご支援、ご協力を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社講談社 メディアビジネス部
コミュニケーション事業第一部
コミュニケーション事業第二部
コミュニケーション事業第三部