



講談社メディアアワード 2021 受賞企画のお知らせ

平素より弊社の出版活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

2020年7月～2021年6月の優れた広告企画を顕彰する「講談社メディアアワード2021」の受賞企画が下記のように決定し、10月28日（木）、東京會館において受賞された広告主の皆様への贈賞式を開催いたしましたので、お知らせいたします。

講談社メディアアワード 2021 【受賞企画 一覧】

※受賞社名 50音順

企画・商品名	広告主	メディア
ViViの演出力とキャスティング力をフル活用 イケメンコラボ動画が大反響	株式会社アルビオン	ViVi NET ViVi
人気キャラとのコラボ企画で、商品化までのトータルプランを提案	株式会社NTTドコモ	週刊少年マガジン マガポケ
新時代に求められる”日本発の感動体験”を世に届けるための活動	一般社団法人JAXURY委員会	FRaU
ファミリーIPとのコラボで生まれた、画期的なヒット商品	株式会社セガトイズ	講談社の動く図鑑 MOVE 恐竜
難しい研究内容を『宇宙兄弟』を活用して、わかりやすく解説	学校法人同志社	モーニング
雑誌付録を作って遊んで、マクドナルドのお仕事を楽しく体験	日本マクドナルド株式会社	おともだち
高3サッカー選手の進路を救う！ 500人が大学スカウトにアピール！	森永乳業株式会社	ゲキサカ
『はたらく細胞』とコラボ。フルボイス動画など多角的に展開	株式会社ユウグレナ	月刊少年シリウス

※贈賞式のダイジェスト映像については、11月18日(木)13時～15時に開催する「講談社メディアカンファレンス2021」にてオンライン配信の予定です。

講談社メディアカンファレンス事務局

【講談社メディアアワード 2021 特設サイト】
<https://ad.kodansha.net/KMC2021/>

おもしろくて、ためになる
講談社