



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

2022年11月30日
株式会社講談社

講談社原作のアニメ作品の配信を含む ディズニーとの戦略的協業拡大のお知らせ

第一弾として『東京リベンジャーズ 聖夜決戦編』を
ディズニーの動画配信サービスにて見放題世界独占配信※1

平素より弊社の出版活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

株式会社講談社（東京都文京区、代表取締役社長 野間省伸、以下、講談社）は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長キャロル・チョイ、以下、ディズニー）との約70年にわたる出版分野での関係に加え、アニメ作品の配信についての戦略的協業を拡大いたします。



今回の合意により、講談社が生み出す人気漫画を原作とするアニメ作品がディズニーの動画配信サービスにて配信されることになり、その第一弾として、2023年1月（予定）から『東京リベンジャーズ 聖夜決戦編』が、国内ではディズニープラスにて定額制動画配信（SVOD）で見放題独占配信、海外ではディズニープラス、Disney+ Hotstarにて、見放題世界独占配信※1されることとなります。

ディズニーの動画配信サービスは、現在世界154の市場において2億3500万人以上の加入者を有しています。

※1 中国本土を除く



ウォルト・ディズニー・カンパニー APAC オリジナルコンテンツ、エグゼクティブ・バイ
ス・プレジデント兼ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 キャロル・チョイ(Carol Choi)氏のコメント

「長年のパートナーである講談社との戦略的協業を進化させ、アニメというエキサイ
ティングな領域でその関係をさらに深めることができ、とても嬉しく思っています。
日本のアニメは、我々のコンテンツ開発におけるホワイトスペースを埋めるものであ
り、今回の関係拡大は、ディズニーの日本における今後のアニメーション戦略におい
て重要なステップであり、日本におけるディズニーの今後のアニメーション戦略にお
ける“ゲームチェンジャー”になると信じています。また、講談社の人気アニメ作品
と貴重な IP を世界の舞台にお届けできることを楽しみにしています」

株式会社講談社 代表取締役社長 野間省伸のコメント

「講談社とウォルト・ディズニー・カンパニーとの特別な関係は 70 年以上も前に始
まり、当社はこれまでにライセンスを受けて多くの出版物を刊行してまいりました。
今回の、当社作品を原作としたアニメ作品をディズニーの動画配信サービスで見放題
世界独占配信していくという喜ばしいニュースは、当社にとって貴重な財産である IP
を世界に羽ばたかせることができるというだけではなく、両社の特別な関係を多角化
し、益々発展させるものとして、我々も大きな期待を寄せています」

『東京リベンジャーズ』シーズン 2 「聖夜決戦編」について

第 44 回講談社漫画賞少年部門を受
賞し、累計部数 6500 万部を超える
超人気漫画『東京卍リベンジャーズ』

(週刊少年マガジン連載、著・和久
井健) のアニメ化作品。社会現象と
化した同シリーズの続編が 2023 年
1 月から、全国 37 局にて順次放送開
始するほか、ディズニープラスにて
配信予定。このシーズン 2 では原作
でも話題となった「聖夜決戦編」を
描く。中学時代の恋人、日向 (ヒナ
タ) が 東京卍會の抗争に巻き込まれ



©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

て死亡する、という運命を変えるべく、タイムリープし奮闘を続けるタケミチと東京
卍會が、黒龍 (ブラックドラゴン) と対峙する。

公式サイト : <https://tokyo-revengers-anime.com/>



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ウォルト・ディズニー・カンパニー（米国本社）は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。スタジオ・モーションピクチャーズ、メディア、ダイレクト・トゥー・コンシューマ動画配信サービス、コンシューマ・プロダクツ、ディズニー・ストア、ゲーム、パーク&リゾートなど幅広いビジネスで相互に"シナジー"（相乗効果）を高めながら、多角的に事業を展開しています。

<https://www.disney.co.jp/>

ディズニープラスについて

Disney+（ディズニープラス）は、ディズニーがグローバルで展開する動画配信サービスです。ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、ナショナル ジオグラフィック、そしてゼネラルエンターテインメント・コンテンツ・ブランド、スターの、長編映画やドキュメンタリーに加え、実写およびアニメーションのシリーズや短編作品など、ここでしか見られない多彩な作品を提供しています。またディズニープラスは、ウォルト・ディズニー・カンパニーがお届けする動画配信サービスの旗艦サービスとして、ディズニーの長い歴史の中で誕生した映画やテレビ作品に、かつてない規模感でのアクセスを可能にするほか、ウォルト・ディズニー・スタジオの最新作を独占的にお届けします。スターでは、20世紀スタジオ、ディズニー・テレビジョン・スタジオ、FXプロダクションズ、サーチライト・ピクチャーズなどの名作に加え、日本や韓国作品も多数登場します。

詳細は公式サイト <https://www.disneyplus.com/jp/> をご覧ください。

株式会社講談社について

明治 42（1909）年創業、令和 4（2022）年 12 月をもって 114 年目を迎える総合出版社。初代社長・野間清治が掲げた創業精神「おもしろくて、ためになる」を理念に、出版を通し、人々の暮らしの役に立ち、心の豊かさに資する出版活動を行っています。

パーパスである「Inspire Impossible Stories」は、「物語の作り手と受け手の両者に新たな発見や創造性を提供し（=Inspire）、ありえない、見たこともないような（=Impossible）、物語を生み出し（=Stories）、その物語がさらなる見たこともない現実を作る」を表しています。

<https://www.kodansha.com/jp/>