



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ  
Inspire Impossible Stories

2023年1月1日

株式会社講談社

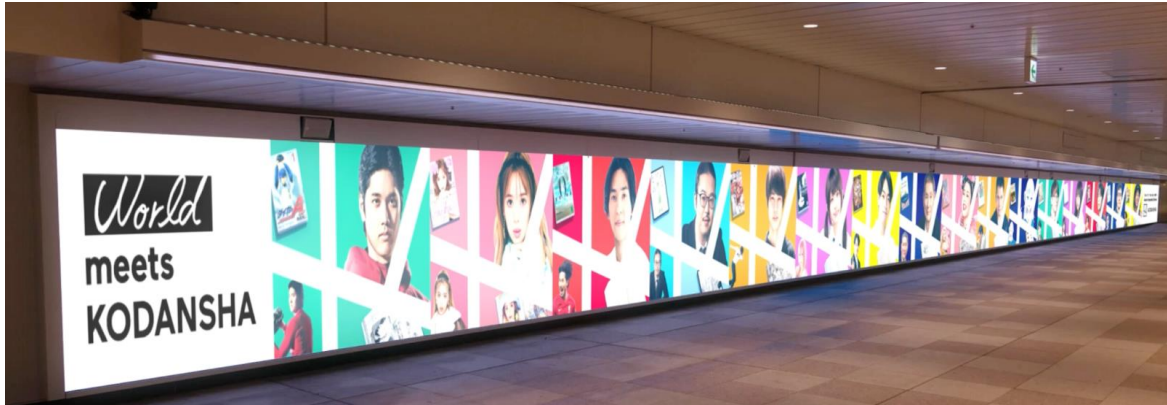
## 「World meets KODANSHA」キャンペーン グランドフィナーレのお知らせ

～大谷翔平ら豪華キャスト全16名が勢揃いし、新ビジュアルを公開～

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸）は、大谷翔平さんを始めとする「世界で活躍する著名人」たちが「人生を変えた一冊」を紹介する「World meets KODANSHA」キャンペーンを2022年2月から展開してまいりました。

その集大成といえるグランドフィナーレを、1月1日から屋外広告や新聞各紙の元旦広告等で展開いたします。これまでご登場いただいた16名全員が、色とりどりのKロゴフレームにて勢揃いするとともに、講談社作品に登場する人気キャラクターとコラボした新しいビジュアルを新年から公開しています。

【屋外広告展開】JR 新宿駅東西自由通路 新宿ウォール 456



【新コラボビジュアルの一例】



大谷翔平 meets ダイヤのA

大谷翔平 meets 『ダイヤのA』



渡辺直美 meets AKIRA

渡辺直美 meets 『AKIRA』



## ◆「World meets KODANSHA」に登場の16人

大谷翔平、藤田ニコル、南野拓実\*、反田恭平、堀米雄斗\*、えなこ、QuizKnock  
伊沢拓司、北野武、渡辺直美、神田伯山、がうる・ぐら、東海オンエア 虫眼鏡、  
齋藤飛鳥、コムドット やまと、福岡伸一、大坂なおみ（順不同・敬称略）

※Inspire Impossible Stories アンバサダー

## ◆キャンペーン展開を行う主なメディアや掲出場所

- |                            |          |
|----------------------------|----------|
| • 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞           | 1月1日     |
| • JR 山手線 AD トレイン           | 1月1日～14日 |
| • 新宿ウォール 456（JR 新宿駅東西自由通路） | 1月2日～8日  |
| • JR 東京駅中央通路               | 1月2日～8日  |
| • 東京メトロ護国寺駅                | 1月5日～11日 |
| • SIP OSAKA（大阪・道頓堀）        | 1月1日～15日 |
| • JR 名古屋駅エクスプレスビジョン        | 1月2日～8日  |
| • 福岡・天神ソラリアビジョン            | 1月1日～7日  |
| • JR 仙台駅 Date ビジョン         | 1月2日～8日  |

## ◆「World meets KODANSHA」キャンペーンについて

## World meets KODANSHA

講談社が掲げる“Inspire Impossible Stories”を体現するかのようになざまなフィールドで活躍する方々が登場し、それぞれが強く影響を受けた「物語」として選んだ講談社の書籍、雑誌、コミックとともに紹介するシリーズ企画です。特設サイトでは「なぜその本を選んだのか」「その本は自身にどんな影響を与えたのか」などのインタビュー記事を掲載しています。

「World meets KODANSHA」特設サイト <https://www.kodansha.com/wmk/>

## ◆“Inspire Impossible Stories”について

作り手と読者・ユーザーの両者に新たな発見や創造性を提供し（=Inspire）、あり得ない、見たこともないような（=Impossible）物語（=Stories）を生み出し続ける会社である、という決意を込めた講談社のパーパスです。

南野拓実さんと堀米雄斗さんのお二人が「Inspire Impossible Stories アンバサダー」を務めており、このパーパスを世界に広める活動を講談社とともに進めていただいています。

「おもしろくて、ためになる」を世界へ  
Inspire Impossible Stories