



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

2024年6月27日
株式会社講談社

遠藤 航 選手（リバプール FC）がサッカー人生を語る ポッドキャスト「RED MACHINE」を開設 講談社制作でグローバル配信スタートのお知らせ

株式会社講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸）がグローバル・パートナーシップ契約を結ぶリバプール FC で活躍中の遠藤航選手が、自身のキャリアと人生観を英語で伝える新しいポッドキャスト番組「RED MACHINE」を開設、グローバル配信をスタートします。この番組は、講談社の独自企画として、遠藤選手の生きざまを深掘りしていきます。



「RED MACHINE」という番組タイトルは、リバプール FC の愛称「The Reds」と、遠藤選手の不屈の精神を「マシンのようだ」と称えたユルゲン・クロップ前監督の言葉に由来しています。講談社が独占プロデュースするこの番組は、遠藤選手がみずから世界最高峰のリーグで活躍するまでの物語を披露することを通して、世界のリスナーに日本人サッカー選手の魅力、さらに日本文化のすばらしさもあわせて伝えていこうと思います。

6月27日にスタートした「エピソード1」は遠藤選手がリバプール FC の1年間を語る49分。クロップ前監督やチームメイトとの交流、試合の解説など盛りだくさんの内容です。



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

■遠藤航 Podcast “RED MACHINE” 概要

- ・番組名 : WATARU ENDO “RED MACHINE”
- ・番組開始 : 2024年6月27日(木)
- ・配信先 :

Apple Podcasts

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/red-machine-the-wataru-endo-podcast/id1754075930>

Spotify

<https://open.spotify.com/show/3dW6es8kc9CTgkNgqw9E3u>

Amazon Music

<https://music.amazon.co.jp/podcasts/9da43013-fbf3-4d4c-8976-de1ba8f2c467/red-machine-the-wataru-endo-podcast>

YouTube Music

<https://music.youtube.com/watch?v=MZyDTCsLnq0>

YouTube

<https://youtube.com/watch?v=MZyDTCsLnq0>

■「エピソード1」のハイライト

- ・Redsの一員としてのスタートとユルゲン・クロップ前監督への思い：遠藤選手がリバプールFCでのキャリアをスタートさせた背景、クロップ前監督とのやりとりについて。
- ・チームメイトとの絆：彼が世界を代表する選手たちとどのように心を通わせているか、彼自身の言葉で語られます。
- ・アンフィールドでの感動的な体験：彼がアンフィールドで感じた独特の雰囲気と、サポーターとの関係について。
- ・試合の記憶と成長：遠藤選手がリバプールFCとして重要な試合に臨む中での心理的、技術的な進化に焦点を当てます。

■遠藤航選手のコメント

「温かいファンの皆さんの大きな声援が、僕のリバプールでの初めてのシーズンの大きな励みとなりました。その感謝の気持ちを英語で直接お伝えしたく、Podcastを始めました。皆さんがさらにサッカーやリバプールを好きになるきっかけに、そして自分の思考や想いを知ってもらい、さらに応援していただけると嬉しいです！ぜひお聴きください」

<プロフィール>

1993年横浜市生まれ。小学校1年時にサッカーをはじめ、中学3年時に湘南ベルマーレユースからオファーを受け、高等学校進学と同時に湘南ユースに入団。2010年、湘南ベルマーレに2種登



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

録選手として登録され、Jリーグデビューを果たし、2011年よりトップチームに昇格。2015年に浦和レッズに完全移籍、2017年日本代表に初選出、北朝鮮戦で代表戦初出場を飾る。2018年にはロシアワールドカップのメンバーに召集され、初のW杯メンバー入りを果たし、ジュピラー・プロ・リーグのシント＝トロイデンVVへ完全移籍する。2020年 VfB シュトゥットガルトへ完全移籍。2020年から2年連続ブンデスリーガのデュエル王に輝く。2023年6月にSAMURAI BLUE（日本代表）キャプテンに就任。そして、2023年8月プレミアリーグの名門リバプールへ移籍を果たす。公式戦44試合に出場、3得点1アシストを記録し、中盤を支えるなくてはならない存在となった。

■Liverpool Football Club とは

1892年に設立されたリバプールFCは、世界で最も歴史的で有名なサッカークラブの一つで、プレミアリーグを含む19回のリーグタイトル、8回のFAカップ、10回のリーグカップ、6回の欧州カップ、3回のUEFAカップ、4回の欧州スーパーカップ、16回のチャリティーシールド、2回の女子スーパーリーグタイトル、1回の女子チャンピオンシップを獲得しています。

社会的責任を重視するクラブとして、リバプールFCは、自身のスタッフ、地球環境、そしてコミュニティのより良い未来を創造するための活動、「レッド・ウェイ」に熱心に取り組んでいます。この活動は受賞歴を持ち、クラブ全体の持続可能性を高め、あらゆる分野での平等性、多様性、そして包括性を強化することを目指しています。また、公式の慈善団体であるLFC財団を通じて、クラブのあるマージーサイド州とその周辺地域の子供たちや若者たちに人生を変える機会を提供するという取り組みも含まれています。

【公式サイト】 <https://www.liverpoolfc.com/>（日本語）<https://japan.liverpoolfc.com/>

■株式会社 講談社について

講談社は、1909年の創業以来「おもしろくて、ためになる」を社の方針として、雑誌、コミック、書籍シリーズなどあらゆるジャンルの出版物を展開してきました。さらに世界中の人々に向けて“Inspire Impossible Stories”をパーパスとして掲げ、作り手と読者・ユーザーの両者に新たな発見や創造性を提供し（=Inspire）、あり得ない、みたこともないような（=Impossible）物語（=Stories）を生み出し続けることで、さまざまなコンテンツを発信しています。

【公式サイト】 www.kodansha.com/jp/

■inspiRED(インスパイアード)について

「inspiRED」は「Inspire」＋「Reds」の造語。講談社が創業以来掲げる理念「おもしろくて、ためになる」を世界に広げるために昨年制定したブランドパーパス「Inspire Impossible Stories」とリバプールFCの愛称「the Reds」を組み合わせています。両者のコアバリューを世界的に実現していこうというプロジェクトで、さまざまなメッセージやコンテンツを発信中。

【公式サイト】 <https://www.kodansha.com/liverpoolfc/>

【インスタグラム】 https://www.instagram.com/inspired_by_kodansha/?hl=en



KODANSHA

「おもしろくて、ためになる」を世界へ
Inspire Impossible Stories

【YouTube チャンネル】 <https://www.youtube.com/channel/UCACWU1UhcN9UIa2eR8TpJcg>

■リバプール FC と講談社の活動について

リバプール FC と講談社は、共に文化の発展のために 100 年以上尽くしてきたという点で共通した思想をもっています。ピッチ外での活動にも重点を置くリバプール FC は財団(以下、LFC 財団)を設立し、リバプールの地域住民への教育活動や就業支援といったサポートを積極的に展開してきた歴史があります。講談社は象徴的な CSR 活動として、キャラバンカーに各出版社の絵本 500 冊以上を載せて全国で読み聞かせをする「本とあそぼう 全国訪問おはなし隊」を 25 年にわたって行ってきたとともに、文芸関連はもちろん国際貢献につながるさまざまな賞を主宰するなど、新しい才能の発掘や活動の場の創出に力を注いできました。2021 年「オフィシャル・グローバル・パートナーシップ」締結以降は、講談社は LFC 財団と協力して困難な環境にある高校生を中心とした若者たちに対し、クリエイティブな業界を知るきっかけを作り、就職をするためのスキルの習得や、インターシップの機会を提供する「Creative Works」プログラムを立ち上げました。また幼少期から子どもたちが読み書きを身につけるためのサポートや、クリエイティブな才能を引き出すために創造性のある出版物や題材を現地に提供。ワールド・ブック・デーには、選手のサプライズ交流機会も含んだイベントをアンフィールドで行うなどの活動も行ってきました。詳しくはパートナーシップサイトをご覧ください。